

спадів і криз сфера ділового туризму страждає найменше, а часом навіть збільшує свої обсяги.

Займаючи перше місце в світі по числу прибуттів і витрат на діловий туризм, Європа проте поступово втрачає лідируючі позиції на цьому сегменті туристського ринку. За темпами зростання ділового туризму вона відстає від інших регіонів світу, причому розрив між ними збільшується. Серед європейських держав, які беруть потоки ділових людей, виділяються: Німеччина, Великобританія, Франція, Нідерланди, Італія, Іспанія, Швеція, Швейцарія. Особливе місце займає Бельгія з головним містом Брюсселем, що є одночасно і столицею ЄС. У Франції та Бельгії кожне десяте прибуття здійснюється з діловими цілями, а в Великобританії – кожне третє.

На підставі виявлених закономірностей розвитку ділового туризму в світі, зазначаємо, що найголовніша перевага ринку ділового туризму в тому, що ніякі економічні кризи не здатні вплинути на цей бізнес. Ділові поїздки навіть збільшуються вчасно економічних спадів, адже при конфліктах, їх потрібно вирішувати, саме це і сприяє збільшенню ділових зустрічей.

Таким чином, з проведеного дослідження слід констатувати таке: для розвитку ділового туризму в Україні стимулюючими факторами є науково технічний прогрес, стабільна економіка, інтенсивний розвиток транспорту, розвиток телеграфу, фотографії, телефону, мережі Інтернет – тобто засоби зв'язку та інформації. Стабільна політична обстановка, підвищення добробуту населення, рівень розвитку інтелекту і освіченості населення, розвиток готельного сервісу і індустрії розваг розширюють географію ділового туризму і збільшують масовість індустрії.

1. Андrenко І. Б. Діловий туризм: навч. посібник / І.Б. Андrenко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 165 с.

## **НАПРЯМИ ТА ПРИНЦИПИ РЕКОНСТРУКЦІЇ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ**

***Крюков В.В.***

*Науковий керівник – Полчанінова І.Л. канд. екон. наук, доцент*

Розвиток туризму нерозривно пов'язана з вдосконаленням готелів. На порозі ХХІ століття потреби в туризмі збільшуються, підвищується вимоги до рівня комфорту готелів, формі, видам і якості обслуговування в них. В даний час повсюдно реконструюються різноманітні готелі, в тому числі створюються найкомфортабельніші готелі найвищого класу [1].

Мета дослідження – визначення раціональних архітектурно-будівельних рішень реконструкції готелів, що враховують специфічні функціональні особливості об'єкта та забезпечують комфортні умови відпочинку та проживання людей, архітектурно-художню виразність і соціально-економічну ефективність готелів.

Дослідження показало, що в Україні доцільно формування середніх по місткості готелів, висотою до 10 поверхів. Розміщення готелів і готельних комплексів можливо як в історичній забудові міст, так і в периферійній їх частини, а також в курортних зонах. Готельні будівлі, можуть бути домінантами в навколишній забудові або ж гармоніювати з нею. Факторами, що впливають на архітектуру готелів, є: умови їх розміщення в містобудівних утвореннях або в природному ландшафті, а також природно-кліматичні особливості місцевості.

Показано особливості реконструкції готелів, (формування архітектурно-просторової композиції обсягів, вибір конструкцій і місцевих будівельних і оздоблювальних матеріалів тощо) в сільській місцевості, в містах і в передмістях країни з позиції вимог сучасної практики архітектури та будівництва. Аналіз архітектурно-містобудівних і соціально-економічних чинників показав переважання традиційних рис у національній архітектурі України, основними з яких є наступні:

- гуманістична спрямованість і життєстверджуючий характер трактування загальної композиції будівель і споруд, їх декору, скульптури, настінного живопису, що виявляється в сумірною людині масштабності навколишнього штучного середовища;

- логічність і ясність архітектурно-композиційних образів, яскраво виражена архітектонічність і економічність використання художніх засобів у вираженні просторової пластики архітектурних ансамблів і їх пам'ятників;

- раціональність і простота у виборі конструктивної структури кам'яних і дерев'яних споруд [2].

Розроблено принципи архітектурно-планувальної реконструкції раціональних типів готелів і готельних комплексів з урахуванням природно-кліматичних умов України:

- побудова функціонально-планувальної структури готельних будівель в тісному взаємозв'язку з соціально-культурною специфікою, способом життя і національно-побутовими традиціями різних етнічних груп;

- досягнення оптимальних параметрів розташування готельних обсягів на місцевості і створення оптимального мікроклімату в житловому обслуговуючому секторі готелі на основі ретельного обліку ком-

плексу специфічних особливостей місця будівництва і фізичних параметрів навколишнього середовища.

– виявлення типологічних основи для формування типів малих готелів, адаптованих для природно-кліматичних, соціо-культурних та економічних умов України.

При формуванні оригінального архітектурно-художнього вигляду готелів і готельних комплексів в Україні рекомендується застосування місцевих будівельних матеріалів, головним чином, природного каменю, а також використання традиційних національних архітектурних форм і деталей, які необхідно зберегти і розвивати в сучасному будівництві [3].

Соціально-економічний ефект від формування мережі готельних установ в Україні виразиться в наступному: отримають розвиток такі галузі господарства країни як туризм, будівництво, торгівля з організацією нових робочих місць; з'являться можливості для вишукування коштів на реставрацію і збереження пам'яток історії, культури та архітектури; зміцняться економічні та культурні зв'язки з іншими країнами, підвищиться міжнародний престиж країни.

1. Брідня Л.Ю. Методичні основи реконструкції типових готелів в Україні : автореф. дис. ... канд. архітектури : 18.00.02 / Л.Ю. Брідня; Київ, нац. ун-т буд-ва і архітектури. – Київ, 2014. – 21 с.

2. Козакова О. Витоки і розвиток архітектури готелів на території Західної України (до постановки проблеми) / О. Козакова // Українська академія мистецтва. Дослідницькі та науково-методичні праці. – 2013. – № 20. – С. 205-217.

3. Ковальська О.Є. Архітектурно-планувальна організація готелів (на прикладі крупніших міст України) : автореф. дис. ... канд. архіт. : 18.00.02 / О.Є. Ковальська; Київ, нац. ун-т буд-ва і архіт. – Київ, 2012. – 20 с.

## **ПРОБЛЕМИ ТА ФАКТОРИ РОЗВИТКУ СЕГМЕНТУ АПАРТ-ГОТЕЛІВ**

***Саркісян Е.К.***

*Науковий керівник – Полчанінова І.Л., канд. екон. наук, доцент*

Висока динаміка, особливості та напрямки сучасного етапу розвитку сфери гостинності зумовили значну диференціацію послуг розміщення, появу нових форм обслуговування. Спрощення туристських формальностей, демократизація процесів обслуговування, глобалізація і концентрація засобів розміщення сприяли підвищенню доступності цих послуг. Поява нових видів готельних підприємств, розширення асортименту послуг, персоніфікація обслуговування привели до поглиблення спеціалізації. Широке використання інформаційних та комунікаційних технологій дозволяють постійно вдосконалювати діяль-